

ZLECENIODAWCA ROKU 2015

PERFEKcjonistka stawiająca
na partnerskie relacje

Przez otoczenie postrzegana jako osoba optymistyczna, otwarta i zaangażowana w to, co robi. Bardzo konkretna w wyrażaniu oczekiwań co do kształtu i przebiegu przygotowywanych przez siebie eventów. Dzięki temu projekty, w których bierze udział realizowane są zawsze na najwyższym poziomie.

Ukończyła marketing i zarządzanie na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Jej wykształcenie uzupełniły studia CIM Accredited Study Centre w Łodzi (Professional Diploma in Marketing).

W mBanku Ewelina Sobolewska jest liderem obszaru marketingu skierowanego do klientów indywidualnych. Zajmuje się organizacją spotkań i eventów, w tym realizacją wydarzeń dla kluczowych klientów Private Banking. W ubiegłym roku współtworzyła od strony koncepcyjnej i przygotowywała takie imprezy jak m.in. konferencja biznesowa, która odbywała się w Kopalni Soli w Wieliczce, turniej tenisowy czy eventy jubileuszowe z okazji 20-lecia Private Banking mBanku.

Nawiązując współpracę z agencjami zawsze zwraca uwagę na ich doświadczenie poparte referencjami w danej dziedzinie oraz na to, czy potrafią wykazać się kreatywnością – przedstawić ciekawą koncepcję na realizację danego spotkania lub cyklu spotkań. Istotne jest dla niej zaprezentowanie przez partnera dopracowanego planu działania. Scenariusz eventu musi mieć unikalny charakter i powinien być dopasowany do konkretnej grupy docelowej. Także zapro-

ponowane miejsce musi współgrać z charakterem spotkania oraz z jego odbiorcami. Jak przyznaje, aby współpraca na linii zleceniodawca-agencja układała się naprawdę pomyślnie, klient nie powinien zlecać wszystkich obowiązków swoim partnerom i polegać tylko na nich. Konieczne jest, aby sam wiedział czego chce i jakie ma oczekiwania, oraz aby potrafił to jasno wyartykułować.

Oprócz obowiązków zawodowych Ewelina Sobolewska mocno angażuje się w życie polskiej branży eventowej – należy do Stowarzyszenia Branży Eventowej (SBE) i aktywnie wspiera jego działania, jest także członkiem Rady Programowej Konferencji Event Biznes. Dużo uwagi poświęca także działalności CSR-owej i wsparciu lokalnych społeczności. W ramach mBanku wspiera potrzebujących realizując akcje charytatywne dla wybranych jednostek. Najczęściej polegają one na zbieraniu środków finansowych, przedmiotów codziennego użytku i udzielaniu indywidualnej pomocy.

Największy wpływ na jej życie zawodowe miała szefowa, która uwierzyła w jej umiejętności i pozwoliła realizować duże, niestandardowe projekty eventowe.

Stale rozwija swoje kompetencje. Monitoruje rynek, szuka informacji o nowych trendach i rozwiązaniach, które mogą uatrakcyjnić przygotowywane przez nią wydarzenia i zaskoczyć biorących w nich udział gości. Swoją wiedzę i zdobytym doświadczeniem chętnie dzieli się ze współpracownikami. W codziennej pracy najważniejsze są dla niej partnerstwo i dialog, które prowadzą do wypracowania wspólnych rozwiązań. Przy organizacji eventów ważną rolę odgrywa jej zdaniem szybkość podejmowania decyzji – co znacznie usprawnia pracę i wykonywane działania. Biznes to dla Eweliny Sobolewskiej synonim przedsiębiorczości. To, czym zajmuje się zawodowo sprawia jej wielką radość. W wolnych chwilach chętnie czyta i gotuje.



EWELINA SOBOLEWSKA
marketing/event manager, mBank